

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Top Brand Index Produk Deodoran di Indonesia tahun 2013.....	3
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	32
Tabel 3.2	Pemberian Bobot Nilai untuk Variabel Penelitian	34
Tabel 3.3	Uji Validitas	36
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas	37
Tabel 4.1	Toko <i>retail</i> Indomaret yang dijadikan Objek Penelitian.....	43
Tabel 4.2	Toko <i>retail</i> Alfamart yang dijadikan Objek Penelitian.....	45
Tabel 4.3	Toko <i>retail</i> Chamart yang dijadikan Objek Penelitian.....	46
Tabel 4.4	Distribusi Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.5	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan	48
Tabel 4.6	Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
Tabel 4.7	Distribusi Responden Berdasarkan Merek Deodoran	50
Tabel 4.8	Distribusi Jawaban Variabel Kualitas Produk.....	51
Tabel 4.9	Distribusi Jawaban Variabel Iklan	51
Tabel 4.10	Distribusi Jawaban Variabel Citra Merek	52
Tabel 4.11	Distribusi Jawaban Variabel Minat Pembelian Ulang	53
Tabel 4.12	Tabel Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Regresi Berganda Kualitas Produk, Iklan dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang.....	56
Tabel 4.14	Hasil Uji t (Parsial).....	58
Tabel 4.15	Hasil Uji F (Simultan)	60
Tabel 4.16	Hasil Uji R ² (Koefisien Determinasi).....	61