

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Herman. 2013. *Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas layanan Terhadap Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Kasus: Pada Pt Hero Gas Jaya Ponorogo)*. *Jurnal*. STIE Dharma Iswara. Madiun. Jawa Timur.
- Ajija, R Shochrul dan Dyah W Sari. 2011. *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Salemba Empat. Jakarta.
- Ari, Muhammad Adriansyah. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Proses Keputusan Pembelian J&C Cookies*. *Jurnal*. Universitas Binus. Jakarta.
- Desi, Elisabeth Arista. 2011. *Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, Dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan ( Studi Kasus Erha Clinic Surabaya)*. *Jurnal*. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jilid 2. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.

- Kotler, Philip dan Amstrong. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 3*. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kusdyah, Ike. 2012. *Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, Dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan ( Studi Kasus Erha Clinic Surabaya )*. Jurnal. STIE Asia Malang. Malang. Jawa Timur.
- Mamang, Sangadji Etta dan Sopiah. 2010. *Metodelogi Penelitian*. CV Andi. Yogyakarta.
- Mufarihah, Hanik. 2013. *Dampak Periklanan Terhadap Minat Beli Pada Hp Samsung Galaxy (Studi Eksplorasi Pengguna Hp Samsung Galaxy Di Semarang)*. Jurnal. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah. Semarang.
- Nikmah, Sri. 2013. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Kartu Prabayar Indosat Im3 ( Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Dipenogoro Semarang )*. Skripsi. Universitas Dipenogoro. Semarang
- Riduwan. 2008. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Penerbit Alfabeta. Bandung
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi*. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung.
- Zeithml et al. 2009. *Measuring the quality of relationship in customer service: An emperial study*. *Journal of Marketing*

<http://ekonomi.kompasiana.com/bisnis/2013/09/23/mobil-murah-gengsinya-masyarakat-bawah--592370.html>. Diakses pada tanggal 2 Juli 2014.  
Pukul 22.30 WIB.

<http://health.kompas.com/read/2015/04/01/114052523/Para.Ahli.Temukan.Bakteri.Pemicu.Bau.Badan.Tak.Sedap>. Diakses pada tanggal 20 April 2015

[http://id.wikipedia.org/wiki/Kota\\_Bandar\\_Lampung](http://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Bandar_Lampung). Diakses pada tanggal 4 Mei 2015. Pukul 12.15 WIB