

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, IKLAN, DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG**
(Studi Konsumen Pria Pengguna Deodoran di Toko *Retail* Bandar Lampung)

Oleh

ROMARIO IBRAHIM
0916051054

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

SARJANA ADMINISTRASI BISNIS

Pada

Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**