

ABSTRAK

PENGARUH APLIKASI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, *E-COMMERCE*, DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP PROFITABILITAS UMKM DI KOTA BANDAR LAMPUNG

Oleh :

Muhammad Abdillah

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Sistem Informasi Akuntansi (SIA), *e-commerce*, dan *digital marketing* terhadap profitabilitas Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui kuesioner kepada pelaku UMKM. Analisis data dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sistem Informasi Akuntansi (SIA) tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas UMKM, yang mengindikasikan bahwa pemanfaatannya masih belum optimal. Sementara itu, *e-commerce* dan *digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas karena mampu meningkatkan jangkauan pasar dan penjualan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa peningkatan profitabilitas UMKM tidak hanya bergantung pada adopsi teknologi, tetapi juga pada kemampuan pelaku usaha dalam memanfaatkannya secara efektif.

Kata kunci: Sistem Informasi Akuntansi, *E-commerce*, *Digital Marketing*, Profitabilitas, UMKM

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS, E-COMMERCE, AND DIGITAL MARKETING ON THE PROFITABILITY MSMEs IN BANDAR LAMPUNG CITY

By:

Muhammad Abdillah

This study aims to examine the effect of Accounting Information Systems (AIS), e-commerce, and digital marketing on the profitability of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Bandar Lampung City. This research uses a quantitative approach with primary data collected through questionnaires distributed to MSME actors. Data analysis was conducted using Structural Equation Modeling (SEM) based on Partial Least Squares (PLS). The results show that Accounting Information Systems (AIS) do not have a significant effect on MSME profitability, indicating that their implementation is still not optimal and limited to administrative functions. Meanwhile, e-commerce and digital marketing have a positive and significant effect on profitability, as they help expand market reach and increase sales. This study suggests that improving MSME profitability depends not only on technology adoption but also on the effective and strategic use of technology. Therefore, increasing digital literacy and user competence is essential to maximize the benefits of AIS.

Keywords: Accounting Information Systems, E-commerce, Digital Marketing, Profitability, MSME