ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *LIFESTYLE* DAN *SELF-CONTROL* TERHADAP PENGGUNAAN *PAYLATER* (STUDI KASUS PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS LAMPUNG)

Oleh:

SITI ADIRA MEILIA

Perkembangan *financial technology* (*fintech*), khususnya layanan *paylater*, telah mendorong perubahan perilaku keuangan di kalangan mahasiswa. Kemudahan akses dan fleksibilitas pembayaran yang ditawarkan berpotensi meningkatkan perilaku konsumtif apabila tidak diimbangi dengan pengelolaan keuangan yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, *lifestyle*, dan *self-control* terhadap penggunaan *paylater* pada mahasiswa akuntansi Universitas Lampung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden dan dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak IBM SPSS Statistics 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan, *lifestyle*, dan *self-control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *paylater*. Temuan ini mengindikasikan bahwa *self-control* tidak hanya berperan sebagai faktor pembatas, tetapi juga dapat meningkatkan penggunaan *paylater* ketika disertai kemampuan pengelolaan keuangan yang baik. Dengan demikian, penelitian ini memberikan perspektif baru dalam memahami perilaku keuangan mahasiswa di era digital.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, *Lifestyle, Self-control, Paylater*

ABSTRACT

THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, LIFESTYLE AND SELF-CONTROL ON PAYLATER USAGE (A CASE STUDY OF ACCOUNTING STUDENTS AT UNIVERSITY OF LAMPUNG)

***By*:**

SITI ADIRA MEILIA

The rapid development of financial technology (fintech), particularly paylater services, has driven changes in financial behavior among university students. The ease of access and flexible payment options offered by these services may lead to increased consumptive behavior if not accompanied by proper financial management. This study aims to analyze the effect of financial literacy, lifestyle, and self-control on the use of paylater among accounting students at Universitas Lampung. This research employs a quantitative approach with a causal associative design. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression with the assistance of IBM SPSS Statistics 22. The results show that financial literacy, lifestyle, and self-control have a positive and significant effect on paylater usage. These findings indicate that self-control does not solely act as a limiting factor but can also increase the use of paylater when supported by responsible financial management. Therefore, this study provides a new perspective on understanding students' financial behavior in the digital era.

Keywords: financial literacy, lifestyle, self-control, paylater