

ABSTRAK

IMPLIKASI PROFITABILITAS, *ECONOMIC VALUE ADDED*, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *RETURN SAHAM* (Studi Pada Perusahaan Yang Termasuk IDX30 Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012)

Oleh

Agung Devin Nugroho

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *return on investment*, *return on equity*, *earning per share*, *economic value added* dan *corporate social responsibility* terhadap *return saham*. Sampel pada penelitian ini terdiri dari 18 perusahaan yang termasuk idx30 pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2009-2012. Sampel dipilih menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan pendekatan data panel yang menggunakan alat uji statistik *Eviews 7*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kemampuan penjelasan oleh variasi dari lima variabel independen tersebut terhadap nilai perusahaan sebesar 27%, sedangkan sisanya 73% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Hasil uji F menunjukkan bahwa *return on investment*, *return on equity*, *earning per share*, *economic value added* dan *corporate social responsibility* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *return saham*. Hasil uji T menunjukkan bahwa *economic value added* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *return saham*, sedangkan *return on investment*, *return on equity*, *earning per share* dan *corporate social responsibility* secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap *return saham*.

Kata kunci: *Return On Investment, Return On Equity, Earning Per Share, Economic Value Added, Corporate Social Responsibility, Return Saham.*