

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	11
2.1.2 <i>Stakeholders Theory</i>	12
2.1.3 Teori Piramida.....	14
2.2 Profitabilitas	15
2.3 <i>Economic Value Added (EVA)</i>	18
2.3.1 Pengertian EVA	18
2.3.2 Manfaat EVA	19
2.3.3 Keunggulan dan Kelemahan EVA	20
2.3.4 Perhitungan EVA	21
2.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	21
2.4.1 Sejarah Dan Perkembangan CSR	21
2.4.2 Pengertian CSR	23
2.4.3 Landasan Hukum CSR	25
2.4.4 Model CSR.....	26
2.4.5 Ruang Lingkup CSR.....	27
2.4.6 Manfaat CSR.....	29
2.5 Saham	31
2.6 <i>Return Saham</i>	35
2.7 Hasil Penelitian Terdahulu.....	37
2.8 Kerangka Pikir.....	40
2.9 Hipotesis.....	42
III. METODELOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	44
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4 Populasi.....	45
3.5 Sampel.....	45
3.6 Definisi Konseptual.....	47
3.7 Definisi Operasional.....	53
3.8 Teknik Analisis Data.....	55

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	65
4.1.1 PT Adhi Karya (Persero) Tbk	65
4.1.2 PT Astra International Tbk	66
4.1.3 PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	66
4.1.4 PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	68
4.1.5 PT Global Mediacom Tbk	69
4.1.6 PT Bumi Serpong Damai Tbk	70
4.1.7 PT Gudang Garam Tbk	71
4.1.8 PT Vale Indonesia Tbk	72
4.1.9 PT Indocement Tunggul Prakarsa Tbk	73
4.1.10 PT Jasa Marga (Persero) Tbk	74
4.1.11 PT Lippo Karawaci Tbk	75
4.1.12 PT PP London Sumatra Indonesia Tbk	76
4.1.13 PT Media Nusantara Citra Tbk	77
4.1.14 PT Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk	77
4.1.15 PT Semen Gresik (Persero) Tbk	78
4.1.16 PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk	79
4.1.17 PT United Tractor Tbk	79
4.1.18 PT Unilever Indonesia Tbk	80
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	81
4.3 Hasil Analisis Data	82
4.3.1 Perhitungan <i>Return Saham</i>	83
4.3.2 Perhitungan <i>Return On Investment</i>	85
4.3.3 Perhitungan <i>Return On Equity</i>	87
4.3.4 Perhitungan <i>Earning Per Share</i>	89
4.3.5 Perhitungan <i>Economic Value Added</i>	91
4.3.6 Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i>	93
4.4 Analisis Regresi Model <i>Panel Data</i>	96
4.4.1 Uji Chow	97
4.4.2 Interpretasi Model Regresi Berganda.....	98
4.5 Pengujian Hipotesis	100
4.5.1 Koefisien Determinan (R^2).....	100
4.5.2 Uji F	101
4.5.3 Uji t	102
4.6 Pembahasan	104
4.6.1 Pengaruh ROI Terhadap <i>Return Saham</i>	106
4.6.2 Pengaruh ROE Terhadap <i>Return Saham</i>	119
4.6.3 Pengaruh EPS Terhadap <i>Return Saham</i>	111
4.6.4 Pengaruh EVA Terhadap <i>Return Saham</i>	113
4.6.5 Pengaruh CSR Terhadap <i>Return Saham</i>	116
4.7 Keterbatasan Penelitian	118

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	119
5.2 Saran	121

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN