

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada penelitian yang telah dilakukan dan menghasilkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis tentang pengaruh *return on investment*, *return on equity*, *earning per share*, *economic value added* dan *corporate social responsibility* terhadap *return* saham pada perusahaan IDX30 yang terdaftar BEI periode 2009-2012, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Return on investment* tidak berpengaruh signifikan terhadap *return* saham. Hasil ini menunjukkan bahwa investor kurang memperhatikan nilai *return on investment* untuk melakukan investasi.
2. *Return on equity* tidak berpengaruh signifikan terhadap *return* saham. Hasil ini menunjukkan bahwa investor kurang memperhatikan nilai *return on equity* untuk melakukan investasi.
3. *Earning per share* tidak berpengaruh signifikan terhadap *return* saham. Hasil ini menunjukkan bahwa investor kurang memperhatikan nilai *earning per share* untuk melakukan investasi.

4. *Economy value added* berpengaruh signifikan terhadap *return* saham. Hasil ini menunjukkan bahwa investor lebih memperhatikan nilai *economy value added* untuk melakukan investasi.
5. *Corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap *return* saham. Hasil ini menunjukkan bahwa investor kurang memperhatikan nilai *corporate social responsibility* untuk melakukan investasi.
6. *Return on investment, return on equity, earning per share, economy value added* dan *corporate social responsibility* berpengaruh secara simultan terhadap *return* saham.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan berkaitan dengan hasil penelitian yang telah didapatkan adalah sebagai berikut:

1. Bagi investor.

Investor dapat menjadikan nilai *economic value added* suatu perusahaan sebagai dasar investasi. Serta mempertimbangkan nilai *return on investment*, *return on equity*, *earning per share* sebagai tolak ukur untuk memutuskan perusahaan mana yang baik untuk berinvestasi.

2. Bagi perusahaan.

Perusahaan diharapkan memperhatikan setiap kinerja perusahaan mereka terutama yang berkaitan dengan laba bersih perusahaan, hal tersebut bertujuan untuk mempertahankan para investor yang berinvestasi pada perusahaan mereka.

3. Bagi peneliti selanjutnya.

Saran bagi peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan penelitian ini lebih lanjut, dan dapat memperbaiki penelitian sebelumnya. Misalnya dengan cara menambah sampel penelitian maupun mengganti atau menambah variabel penelitian agar hasilnya lebih maksimal.