

ABSTRAK

Komunikasi Transaksional Komunitas Hijabers Lampung Dalam Pembentukan Identitas Kelompok dan Anggota

Oleh
Mifta Rizki Mardika

Pada perkembangannya jilbab tidak lagi dipandang sebagai simbol agama yang kolot, namun jilbab kini dapat digunakan dengan lebih bervariasi dan fashionable karena munculnya komunitas hijabers. Komunitas yang merupakan kelompok nonformal menjadi salah satu sarana atau wadah bertukar informasi secara terus menerus dalam komunikasi transaksional dengan lebih dekat dan intim sehingga dapat menciptakan suatu pola pikir dan identitas tertentu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pesan-pesan yang dipertukarkan dalam proses komunikasi di komunitas Hijabers Lampung dalam membentuk identitas kelompok dan anggota komunitas. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, dan menggunakan teori konvergensi simbolik sebagai teori analisis penelitian. Hasil dari penelitian ini adalah terdapat berbagai jenis pesan yang biasa dipertukarkan di komunitas Hijabers Lampung, yakni jenis pesan Agama, jenis pesan fashion, jenis pesan promosi dan jenis pesan desas-desus atau gosip. Pesan-pesan yang dipertukarkan tersebut membentuk identitas komunitas sebagai komunitas hijabers aktif di Lampung, komunitas eksklusif, komunitas konsumtif, dan komunitas yang mengedepankan eksistensi, serta membentuk identitas anggota sebagai muslimah yang fashionable.

Kata Kunci : Komunitas, Komunikasi Transaksional dan Konvergensi Simbolik.