

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Komunikasi	15
2.2.1 Definisi Komunikasi	15
2.2.2 Tujuan Komunikasi	18
2.2.3 Komponen-Komponen Komunikasi	18
2.2.4 Komunikasi Verbal dan Nonverbal	19
2.2.5 Model-Model Komunikasi	21
2.2.6 Konteks Komunikasi	25
2.3 Komunikasi Kelompok	25
2.3.1 Definisi Kelompok	26
2.3.2 Jenis-Jenis Kelompok	26
2.4 Komunitas	28
2.4.1 Definisi Komunitas	28
2.4.2 Karakteristik Komunitas	29
2.4.3 Kecenderungan Bergabung dalam Komunitas	30
2.5 Identitas	32
2.5.1 Definisi Identitas	32
2.5.2 Identitas Sosial Kelompok atau Komunitas	33
2.5.3 Identitas Diri	34
2.6 Teori Konvergensi Simbolik (<i>Symbolic Convergence Theory</i>)	45
2.7 Kerangka Pikir	48

III. METODE PENELITIAN	50
3.1 Tipe Penelitian	50
3.2 Fokus Penelitian	51
3.3 Penentuan Informan	51
3.4 Jenis dan Sumber Data	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data	54
3.6 Teknik Analisis Data	55
IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	58
4.1 Komunitas <i>Hijabers Lampung</i>	58
4.2 Sejarah <i>Hijabers Lampung</i>	58
4.3 Lokasi Sekretariat <i>Hijabers Lampung</i>	60
4.4 Visi dan Misi <i>Hijabers Lampung</i>	61
4.5 Commite <i>Hijabers Lampung</i> Tahun 2014/2015	62
4.6 Kegiatan Rutin <i>Hijabers Lampung</i>	62
4.7 Media Sosial <i>Hijabers Lampung</i>	63
4.8 Logo <i>Hijabers Lampung</i>	63
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	64
5.1 Karakteristik Informan	66
5.2 Observasi Kegiatan <i>Hijabers Lampung</i>	70
A Kegiatan “ <i>Hijab Solidarity International Day</i> ”	72
B Kegiatan “ <i>Photoshoot Hijabers Lampung</i> ”	76
C Kegiatan Pengajian Rutin <i>Hijabers Lampung</i>	78
D Kegiatan “ <i>Hijab Tutorial and Make up Class</i> ”	82
E Kegiatan “ <i>Meet and Greet Hijabers Lampung</i> ”	86
5.3 Analisis dan Pembahasan	88
5.3.1 Model Komunikasi Transaksional	88
5.3.2 Unsur Model Komunikasi Transaksional: Komunikator dan Komunikant	95
5.3.3 Unsur Model Komunikasi Transaksional: Pesan dalam Kegiatan	97
5.3.4 Identitas Komunitas	118
5.3.5 Identitas Anggota Komunitas <i>Hijabers Lampung</i>	130
5.3.6 Analisis Pakaian <i>Hijabers Lampung</i>	137
VI. PENUTUP	148
6.1 Kesimpulan	148
6.2 Saran	149