

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
SANWACANA	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Teori Keagenan	6
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	7
2.1.3 Laporan Keuangan	8
2.1.4 Ketetapan Waktu (<i>Timeliness</i>)	12
2.1.5 Opini Auditor Independen	13
2.1.6 Kompleksitas Operasi Perusahaan	14
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Rerangka Pikiran	17

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Sumber Data	20
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	20
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	21
3.3.1 Variabel Dependen : Ketepatan Waktu	21
3.3.2 Variabel Independen	22
3.4 Metode Analisis Data	23
3.4.1 Statistik Deskriptif	23
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	23
3.4.2.1 Uji Multikolinieritas	24
3.4.2.2 Uji Autokorelasi	24
3.5 Uji Hipotesis	25

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Data dan Sampel	28
4.2 Statistik Deskriptif	29
4.3 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	30
4.3.1 Uji Multikolinearitas	30
4.3.2 Uji Autokorelasi	30
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	32
4.4.1 Menilai Kelayakan Model Regresi	32
4.4.2 Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	32
4.4.3 Menguji Koefisien Regresi	33

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	37
5.2 Keterbatasan Penelitian	38
5.3 Saran	38
5.4 Implikasi	39

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN