

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
SANWACANA	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori	7
2.2.1 <i>Signaling Theory</i>	7
2.2.2 <i>Trading Range Theory</i>	8
2.2.3 Pengertian saham	8
2.2.4 Efisiensi pasar modal	8
2.2.5 Pemecahan saham (stock split)	10
2.2.6 <i>Earning Per Share</i> (Laba Per Lembar Saham)	14
2.2.7 <i>Price to Earning Ratio</i> (rasio harga terhadap laba bersih)	15
2.2.8 <i>Price to Book Value</i> (Rasio harga terhadap nilai buku)	16
2.2.9 <i>Return On Investment (ROI)</i>	17
2.2.10. Return Saham	17
2.2.11 Trading Volume Activity (TVA)	19
2.3 Kerangka Pemikiran	20
2.4 Hipotesis Penelitian	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	23
3.2 Batasan Penelitian	24
3.3 Identifikasi Variabel	25
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
3.5 Data dan Metode Pengumpulan Data	29
3.6 Teknik Analisa Data	29

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Deskriptif	36
4.2 Pengujian Hipotesis	44
4.3 Pembahasan	51

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	60
5.2 Keterbatasan Penelitian	61
5.3 Saran	62

DAFTAR PUSTAKA