

ABSTRACT

ANALYSIS OF CONSUMER ATTITUDES, PURCHASING PATTERNS, AND CONSUMPTION PATTERNS TOWARDS BROILER AND OR LOCAL CHICKEN IN NATAR DISTRICT SOUTH LAMPUNG REGENCY

By

Navarina Ajeng Pratiwi

This study aims to analyze consumer attitudes, purchasing patterns, and consumption patterns in choosing broiler and local chicken in Natar District, South Lampung Regency. This study was conducted at Natar Market and Chandra Superstore Natar. The research method used was a survey method. The sampling technique used was accidental sampling. The number of respondents was 60 consumers who purchased and consumed broiler and/or local chicken. The data were analyzed using the Multiattribute Fishbein model and descriptive quantitative analysis. The results showed that consumer attitudes toward broiler chicken and local chicken were both in the moderately favorable category. The total attitude score for broiler chicken was 120.99, while the total attitude score for local chicken was 121.68. Broiler chicken was more highly valued in terms of price, availability, and texture, while local chicken was more highly valued in terms of taste, nutritional content, health or safety, cleanliness or quality, and cooking time. The purchasing pattern showed that consumers purchased broiler chicken more frequently than local chicken, with the most common purchasing frequency being 1–2 times per month and the most common purchase quantity being 1–2 kg. The consumption pattern showed that broiler chicken was consumed more frequently than local chicken, with the most commonly consumed parts being thighs and breasts, and the most common processed dish being fried chicken.

Keywords: Broiler chicken, consumer attitude, consumption pattern, local chicken, purchasing pattern

ABSTRAK

ANALISIS SIKAP, POLA PEMBELIAN, DAN POLA KONSUMSI KONSUMEN DALAM MEMILIH AYAM BROILER DAN ATAU AYAM KAMPUNG DI KECAMATAN NATAR KABUPATEN LAMPUNG SELATAN

Oleh

Navarina Ajeng Pratiwi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sikap konsumen, pola pembelian, dan pola konsumsi konsumen dalam memilih ayam broiler dan ayam kampung di Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan. Penelitian ini dilakukan di Pasar Natar dan Chandra *Superstore* Natar. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling*. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 60 konsumen yang membeli dan mengonsumsi ayam broiler dan atau ayam kampung. Data dianalisis menggunakan model *Multiatribut Fishbein* dan analisis deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap konsumen terhadap ayam broiler dan ayam kampung sama-sama berada pada kategori “cukup suka”. Total skor sikap konsumen terhadap ayam broiler sebesar 120,99, sedangkan total skor sikap konsumen terhadap ayam kampung sebesar 121,68. Ayam broiler lebih unggul dari sisi harga, ketersediaan, dan tekstur, sedangkan ayam kampung lebih unggul dari sisi rasa, kandungan gizi, kesehatan atau keamanan, kebersihan atau kualitas, dan waktu memasak. Pola pembelian konsumen menunjukkan bahwa ayam broiler lebih sering dibeli dibandingkan ayam kampung, dengan frekuensi pembelian paling banyak 1–2 kali per bulan dan jumlah pembelian paling banyak 1–2 kg. Pola konsumsi konsumen menunjukkan bahwa ayam broiler lebih sering dikonsumsi dibandingkan ayam kampung, dengan bagian ayam yang paling sering dikonsumsi adalah paha dan dada, serta jenis olahan yang paling sering dibuat adalah ayam goreng.

Kata kunci: Ayam broiler, ayam kampung, pola konsumsi, pola pembelian, sikap konsumen