

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA DEANDRA BATIK TULIS LAMPUNG

OLEH

DESTI MARYANA

Industri batik tulis merupakan sektor usaha yang bergerak di bidang produksi dan penjualan kain batik *handmade* dengan nilai seni serta budaya yang tinggi, persaingan bisnis batik tulis di Bandar Lampung tergolong cukup ketat karena terdapat banyak pelaku usaha yang bergerak di bidang serupa. Setiap pelaku usaha perlu memiliki strategi yang tepat agar mampu bersaing. Pesaing utama dari Deandra Batik Tulis Lampung adalah Batik Siger dan Griya Batik Gabovira. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bisnis yang digunakan oleh Deandra Batik Tulis Lampung dan merekomendasikan prioritas strategi yang dianalisis dengan metode analisis deskriptif dan tahapan formulasi-formulasi yaitu matriks IFE dan EFE, matriks IE, SWOT, pemilihan alternatif strategi prioritas dengan menggunakan metode QSPM.

Hasil perumusan dan pemetaan matrik IE Deandra Batik Tulis Lampung berada pada *Growth and Build* (tumbuh dan bina). Berdasarkan posisi perusahaan tersebut alternatif strategi yang tepat digunakan oleh perusahaan adalah strategi intensif (penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk) atau strategi integratif (integrasi ke depan, ke belakang dan horizontal). Hasil analisis SWOT dihasilkan sembilan strategi yang kemudian diprioritaskan dengan metode QSPM dan dihasilkan dua alternatif strategi utama yaitu pengembangan inovasi produk dan menjaga kualitas mutu produk. Saran untuk Deandra Batik Tulis Lampung sebaiknya terus melakukan pengembangan inovasi produk, menjaga kualitas mutu produk, memperluas pangsa pasar via promosi digital, menambah kerja sama dengan banyak pihak, kompetisi harga dan loyalitas, bangun e-commerce dan promosi online, delivery service untuk Lokasi jauh, meningkatkan keefektifan promosi, diversifikasi channel penjualan.

Kata kunci: *Deandra Batik Tulis Lampung, Faktro Internal, Faktor Eksternal, Matriks IFE, Matrik EFE, Matriks IE, SWOT, QSPM*

ABSTRACT

ANALYSIS OF BUSINESS STRATEGY AT DEANDRA BATIK TULIS LAMPUNG

BY

DESTI MARYANA

The hand drawn batik industry is a business sector engaged in the production and sale of handmade batik fabrics with high artistic and cultural value. Competition in the hand drawn batik business in Bandar Lampung is quite intense, as there are many businesses operating in this field. Every business must have the right strategy to remain competitive. The main competitors of Deandra Batik Tulis Lampung are Batik Siger and Griya Batik Gabovira. This study aims to identify the business strategies employed by Deandra batik Tulis Lampung and recommend priority strategies, analyzed using descriptive analysis methods and formulation stages, namely the IFE and EFE matrices, the IE matrix, SWOT analysis, and the selection of priority strategy alternative using the QSPM method.

The results of the formulation and mapping of the IE matrix Deandra Batik Tulis Lampung indicate a (Growth and Build) strategy. Based on the company's position, the appropriate strategic alternatives for the company are an intensive strategy (market penetration, market development, and product development) or an integrative strategy (forward, backward, and horizontal integration). The SWOT analysis yielded nine strategies, which were prioritized using the QSPM method, resulting in two primary strategic alternatives: product innovation development and maintaining product quality. Recommendations for Deandra Batik Tulis Lampung include continuing to develop product innovations, maintaining product quality, expanding market share through digital promotions, increasing collaborations with various parties, managing price competition and fostering customer loyalty, establishing e-commerce and online promotions, offering delivery services for remote locations, enhancing the effectiveness of promotions, and diversifying sale channels.

Keywords: *Deandra Batik Tulis Lampung, Internal Factor, External Factor, IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix, SWOT Matrix, QSPM*