

ABSTRAK

PENGARUH *E-TRUST* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* PADA MINAT PEMAKAIAN PLATFORM PEMBAYARAN FLIP DI BANDAR LAMPUNG

Oleh

Dzakiansyah Ridho Sanggeriho

Perkembangan teknologi digital telah mendorong meningkatnya penggunaan layanan financial technology (fintech) dalam berbagai aktivitas transaksi keuangan masyarakat. Salah satu platform fintech yang berkembang di Indonesia adalah Flip, yang menawarkan layanan transfer antarbank tanpa biaya administrasi. Masalah dalam penelitian ini adalah apakah pengaruh E-Trust terhadap minat pemakaian platform pembayaran Flip di Bandar Lampung dan Apakah pengaruh Online Customer Review terhadap minat pemakaian platform pembayaran Flip di Bandar Lampung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran E-Trust pada minat pemakaian platform pembayaran Flip di Bandar Lampung dan untuk mengetahui peran Online Customer Review pada minat pemakaian platform pembayaran Flip di Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik purposive sampling. Data diperoleh melalui penyebaran kuisioner kepada 100 pengguna aplikasi Flip di Bandar Lampung. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa E-Trust berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pemakaian platform pembayaran Flip di Bandar Lampung. Online Customer Review secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pemakaian platform pembayaran Flip di Bandar Lampung. Hal ini terbukti efektif meningkatkan minat masyarakat dalam menggunakan platform pembayaran Flip.

Kata Kunci: E-Trust, Online Customer Review, Minat Pemakaian, Flip, Fintech.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF E-TRUST AND ONLINE CUSTOMER REVIEWS ON THE INTENTION TO USE THE FLIP DIGITAL PAYMENT PLATFORM IN BANDAR LAMPUNG

By:

Dzakiansyah Ridho Sanggeriho

The development of digital technology has driven the increasing use of financial technology (fintech) services in various public financial transaction activities. One of the developing fintech platforms in Indonesia is Flip, which offers interbank transfer services without administrative fees. The problem in this study is whether E-Trust affects the interest in using the Flip payment platform in Bandar Lampung and whether Online Customer Reviews affect the interest in using the Flip payment platform in Bandar Lampung. The purpose of this study is to determine the role of E-Trust on the interest in using the Flip payment platform in Bandar Lampung and to determine the role of Online Customer Reviews on the interest in using the Flip payment platform in Bandar Lampung. This study utilized a quantitative method with a purposive sampling technique. Data were obtained through the distribution of questionnaires to 100 Flip application users in Bandar Lampung. The data analysis technique used was multiple linear regression analysis with the assistance of the SPSS program. The results showed that E-Trust had a positive and significant effect on the interest in using the Flip payment platform in Bandar Lampung. Online Customer Reviews simultaneously had a positive and significant effect on the interest in using the Flip payment platform in Bandar Lampung. This proves to be effective in increasing public interest in using the Flip payment platform.

Keywords: *E-Trust, Online Customer Review, Intention to Use, Flip, Fintech.*