

ABSTRAK

PENGARUH SOSIAL PERTEMANAN DAN JENIS *VAPE* SEBAGAI ALAT CITRA DIRI REMAJA AKHIR (Studi di Kota Bandar Lampung)

Oleh

Hero Satria Novara Cahya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan pertemanan dan jenis *vape* terhadap citra diri remaja akhir pengguna *vape* di Kota Bandar Lampung dengan menggunakan pendekatan kuantitatif melalui metode survei terhadap 50 responden yang dipilih menggunakan teknik non probability sampling dengan metode purposive sampling. Analisis data menunjukkan bahwa secara parsial variabel lingkungan pertemanan (X1) memiliki nilai signifikansi sebesar 0,054 ($> 0,050$) sehingga tidak berpengaruh signifikan terhadap citra diri (Y), sedangkan variabel jenis *vape* (X2) memiliki nilai signifikansi sebesar 0,016 ($< 0,050$) sehingga berpengaruh signifikan terhadap citra diri. Secara simultan, kedua variabel berpengaruh signifikan terhadap citra diri dengan nilai signifikansi $< 0,050$, dengan nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,515 yang menunjukkan hubungan pada kategori sedang serta nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,265 yang berarti 26,5% variasi citra diri dapat dijelaskan oleh kedua variabel tersebut, sementara 73,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lingkungan pertemanan lebih berperan dalam tahap awal keputusan remaja menggunakan *vape*, sedangkan jenis *vape* lebih berpengaruh dalam membentuk citra diri sebagai bagian dari ekspresi diri dalam lingkungan sosial

Kata Kunci: Lingkungan Pertemanan, Jenis *Vape*, Citra Diri, Remaja Akhir, Perilaku Sosial.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PEER ENVIRONMENT AND TYPES OF VAPE DEVICES AS A MEANS OF SELF-IMAGE AMONG LATE ADOLESCENTS

(A Study in Bandar Lampung City)

By

Hero Satria Novara Cahya

This study aims to examine the influence of peer environment and types of vape devices on the self-image of late adolescents who use vape in Bandar Lampung City, employing a quantitative approach through a survey method involving 50 respondents selected using non-probability sampling with a purposive sampling technique. The data analysis indicates that, partially, the peer environment variable (X1) yields a significance value of 0.054 (> 0.050), suggesting no statistically significant effect on self-image (Y), whereas the type of vape variable (X2) yields a significance value of 0.016 (< 0.050), indicating a statistically significant effect on self-image. Simultaneously, both variables demonstrate a significant influence on self-image with a significance value of < 0.050 . The correlation coefficient (R) of 0.515 indicates a moderate level of association, while the coefficient of determination (R Square) of 0.265 suggests that 26.5% of the variation in self-image can be explained by these variables, with the remaining 73.5% attributed to factors beyond the scope of this study. The findings further suggest that the peer environment primarily plays a role in the initial stage of adolescents' decision to engage in vaping, whereas the type of vape device exerts a more substantial influence on shaping self-image as a form of self-expression within social contexts.

Keywords: Peer Environment, Types of Vape Devices, Self-Image, Late Adolescence, Social Behaviour.