

Judul Tesis : Analisis Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah Kredit UKM Bank Mandiri Bandar Lampung

Nama Mahasiswa : M. Iduan Arafah

Nomor Pokok Mahasiswa: 1221011012

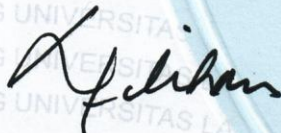
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Program Studi : Magister Manajemen Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung

MENYETUJUI

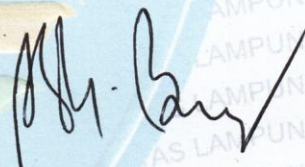
Komisi Pembimbing

Pembimbing I,



Dr. H. Irham Lihan, S.E., M.Si.
NIP. 19590906 198603 1 003

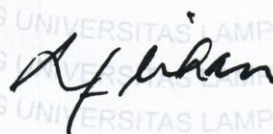
Pembimbing II,



Rinaldi Bursan, S.E., M.Si.
NIP. 197104151995121002

**Program Studi Magister Manajemen
Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lampung**

Ketua Program Studi,



Dr. H. Irham Lihan, S.E., M.Si.
NIP. 19590906 198603 1 003