

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK .....	i
HALAMAN JUDUL .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
RIWAYAT HIDUP DAN PENDIDIKAN .....	v
MOTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
SANWACANA .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Ruang Lingkup Penelitian .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Iklan Televisi .....	9
2.2 Bahasa Iklan Televisi .....	10
2.2.1 Fungsi Informatif .....	12
2.2.2 Fungsi Persuasif .....	13
2.3 Bahasa dan Ideologi .....	15
2.4 Ideologi.....	17
2.5 Teori-Teori Ideologi .....	18
2.5.1 Ideologi sebagai Idealisasi Masyarakat .....	19
2.5.2 Ideologi sebagai Sistem Kepercayaan dan Norma .....	21
2.5.3 Ideologi sebagai Bahasa, Simbol,dan Mitos.....	23
2.5.4 Ideologi sebagai Identitas .....	25
2.6 Iklan Televisi Air Mineral <i>AQUA</i> dan Relevansinya Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Metode.....	33
3.2 Sumber Data .....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.4 Teknik Analisis Data .....	36

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.1.1 Hasil Analisis Fungsi .....	47
4.1.1.1 Iklan Air Mineral <i>Aqua</i> Mengacu pada Fungsi Informatif .....	49
4.1.1.2 Iklan Air Mineral <i>Aqua</i> Mengacu pada Fungsi Persuasif .....	53
4.1.2 Hasil Analisis Ideologi .....	61
4.1.2.1 Iklan Air Mineral <i>Aqua</i> Mengacu pada Ideologi Sebagai Idealisasi Masyarakat .....	64
4.1.2.2 Iklan Air Mineral <i>Aqua</i> Mengacu pada Ideologi Sebagai Sistem Kepercayaan dan Norma .....	70
4.1.2.3 Iklan Air Mineral <i>Aqua</i> Mengacu pada Ideologi Sebagai Bahasa, Simbol, dan Mitos.....	73
4.1.2.4 Iklan Air Mineral <i>Aqua</i> Mengacu pada Ideologi Sebagai Identitas .....	76
4.2 Pembahasan .....	80
4.2.1 Bahasa dan Ideologi Iklan Televisi Air Mineral <i>Aqua</i> dari 10 stasiun televisi nasional periode 2010-2013 .....	80
4.2.1.1 Analisis Fungsi Pada Iklan Air Mineral <i>Aqua</i> Yang Ditayangkan di Stasiun Televisi Nasional .....	81
4.2.1.2 Analisis Ideologi pada Iklan Air Mineral <i>Aqua</i> yang Ditayangkan di Stasiun Televisi Nasional.....	109
4.3 Implikasi Bahasa dan Ideologi Iklan Air Mineral <i>AQUA</i> Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP.....	127
 <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan.....	132
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	134
<b>LAMPIRAN</b> .....	136

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Instrumen Pengumpulan Data .....	35
3.2 Instrumen Analisis Data .....	36
4.1 Daftar Nama Iklan Air Mineral <i>Aqua</i> di Stasiun Televisi Nasional.....	40
4.2 Naskah Iklan Air Mineral <i>Aqua</i> yang Ditayangkan di Televisi .....	41
4.3 Hasil Analisis Bahasa dan Ideologi Iklan Air Mineral <i>Aqua</i> .....	46
4.4 Aspek Fungsi dalam Iklan Air Mineral <i>Aqua</i> di Stasiun Televisi Nasional.....	48
4.5 Keterangan Iklan Air Mineral <i>Aqua</i> Fungsi Informatif dan Persuasif .....	48
4.6 Daftar Nama Iklan Air Mineral <i>Aqua</i> yang Mengacu pada Fungsi Informatif .....	49
4.7 Hasil Analisis Iklan Air Mineral <i>Aqua</i> yang Mengacu pada Fungsi Informatif ....	50
4.8 Daftar Nama Iklan Air Mineral <i>Aqua</i> yang Mengacu pada Fungsi Persuasif.....	54
4.9 Hasil Analisis Iklan Air Mineral <i>Aqua</i> yang mengacu pada fungsi Persuasif.....	54
4.10 Ideologi dalam Iklan Air Mineral <i>Aqua</i> di Stasiun Televisi Nasional .....	62
4.11 Keterangan Ideologi dalam Iklan Air Mineral <i>Aqua</i> .....	63
4.12 Daftar Nama Iklan Air Mineral <i>Aqua</i> yang Mengacu pada Ideologi Idealisasi Masyarakat .....	65
4.13 Hasil Analisis Iklan Air Mineral <i>Aqua</i> yang Mengacu pada Ideologi Idealisasi Masyarakat .....	65
4.14 Daftar Nama Iklan Air Mineral <i>Aqua</i> yang Mengacu pada Ideologi Kepercayaan dan Norma .....	71
4.15 Hasil Analisis Iklan Air Mineral <i>Aqua</i> yang Mengacu pada Ideologi Kepercayaan dan Norma .....	71
4.16 Daftar Nama Iklan Air Mineral <i>Aqua</i> yang Mengacu pada Ideologi Bahasa, Simbol, dan Mitos .....	74
4.17 Hasil Analisis Iklan Air Mineral <i>Aqua</i> yang Mengacu pada Ideologi Bahasa, Simbol, dan Mitos .....	74
4.18 Daftar Nama Iklan Air Mineral <i>Aqua</i> yang Mengacu pada Ideologi Identitas .....	77
4.19 Hasil Analisis Iklan Air Mineral <i>Aqua</i> yang Mengacu pada Ideologi Identitas .....	77

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Silabus Pembelajaran
2. Foto- Foto Iklan Air Mineral *Aqua* dari Berbagai Tema Periode 2010-2013
3. Korpus Data Analisis Bahasa dan Ideologi Iklan Air Mineral *Aqua*