

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR LAMPIRAN	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 <i>Signaling Theory</i>	8
2.2 <i>Shareholder Theory</i>	9
2.3 Relevansi Nilai <i>Management Discussion and Analysis</i>	10
2.4 <i>Management's Discussion and Analysis</i>	
2.4.1 Definisi <i>Management's Discussion and Analysis</i>	11
2.4.2 Tujuan <i>Management's Discussion and Analysis</i>	13
2.4.3 Pelaporan Item <i>Management's Discussion and Analysis</i> ..	14
2.5 Reaksi Investor	14
2.6 Reaksi Pasar	
2.6.1 <i>Return Saham</i>	15
2.6.2 <i>Trading Volume Activity</i>	16

2.7 Rerangka Penelitian	16
2.8 Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	
2.8.1 Pengaruh <i>Management Discussion and Analysis</i> Terhadap <i>Return Saham</i>	17
2.8.2 Pengaruh <i>Management Discussion and Analysis</i> Terhadap <i>Trading Volume Activity (TVA)</i>	21

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Populasi dan Penentuan Sampel	24
3.2 Jenis dan Sumber Data	24
3.3 Definisi Operasional Variabel	
3.3.1 Variabel Independen	25
3.3.2 Variabel Dependen	
3.3.2.1 <i>Return Saham</i>	27
3.3.2.2 <i>Trading Volume Activity (TVA)</i>	28
3.3.3 Variabel Kontrol	
3.3.3.1 <i>Corporate Governance Perceived Index (CGPI)</i> ...	28
3.3.3.2 <i>Return On Equity (ROE)</i>	31
3.3.3.3 <i>Debt To Equity Ratio (DER)</i>	32
3.4 Metode Analisis	33
3.5 Alat Analisis	
3.5.1 Metode Regresi Linier Berganda	34
3.5.2 Uji Statistik Deskriptif	34
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	
3.5.3.1 Uji Normalitas	35
3.5.3.2 Uji Multikolinieritas	36
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	37
3.5.3.4 Uji Autokorelasi	37
3.6 Kriteria Pengujian Hipotesis	38
3.7 Pengujian Tambahan (<i>Paired Sample T-Test</i>)	38
3.8 Analisis Kandungan Informasi dalam MD&A	39

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Penelitian	40
4.2 Analisis Deskriptif Operasional Variabel	40
4.3 Analisis Data	43
4.4 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	
4.4.1 Uji Normalitas	44
4.4.2 Uji Multikolinieritas	45
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	46
4.4.4 Uji Autokorelasi	47
4.5 Pengujian Hipotesis	
4.5.1 Pengujian Terhadap <i>Return</i> Saham	49
4.5.2 Pengujian Terhadap <i>Trading Volume Activity</i> (TVA)	51
4.6 Hasil Pengujian dan Pembahasan Hipotesis	
4.6.1 <i>Return</i> Saham	54
4.6.2 <i>Trading Volume Activity</i> (TVA)	55
4.7 Pengujian Tambahan (<i>Paired Sample T-Test</i>)	
4.7.1 Harga Saham <i>Window Period</i> 5 Hari	56
4.7.2 <i>Trading Volume Activity</i> (TVA) <i>Window Period</i> 5 hari ...	57
4.8 Analisis Kandungan Informasi dalam MD&A	58

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	59
5.2 Keterbatasan Penelitian	60
5.3 Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN