

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) *MOMENTUM*, *MARKET VALUE ADDED* (MVA), *NET PROFIT MARGIN* (NPM), DAN *RETURN ON ASSET* (ROA) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Pada Perusahaan *Food & Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2011-2013)

Oleh

ZEVANIA RINDYANTIKA A.P

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *economic value added* (EVA) *momentum*, *market value added* (MVA), *net profit margin* (NPM), *return on assets* (ROA) terhadap nilai perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan *food & beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2011-2013. Sampel penelitian terdiri dari 12 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2011-2013 yang ditentukan melalui metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linear berganda model *panel data* dengan menggunakan *evIEWS 7*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *economic value added* (EVA) *momentum* berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dan memiliki arah hubungan positif. *Market value added* (MVA) berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dan memiliki arah hubungan positif. *Net profit margin* (NPM) berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dan memiliki arah hubungan positif. *Return on assets* (ROA) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan memiliki arah hubungan negatif.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, *Economic Value Added* (EVA) *Momentum*, *Market Value Added* (MVA), *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Assets* (ROA).