

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	i
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	9
B. Pasar Modal .....	10
C. <i>Economic Value Added (EVA) Momentum</i> .....	14
1. Sejarah Munculnya <i>Economic Value Added (EVA)</i> <i>Momentum</i> .....	14
2. Pengertian <i>Economic Value Added (EVA)</i> .....	16
3. Manfaat <i>Economic Value Added (EVA)</i> .....	17
4. Keunggulan dan Kelemahan <i>Economic Value Added (EVA)</i> .....	18
5. Perhitungan <i>Economic Value Added (EVA) Momentum</i> .....	20
D. <i>Market Value Added (MVA)</i> .....	22
1. Pengertian <i>Market Value Added (MVA)</i> .....	22
2. Kelebihan dan Kekurangan <i>Market Value Added (MVA)</i> .....	23
3. Perhitungan <i>Market Value Added (MVA)</i> .....	23

E. Rasio Profitabilitas .....	25
1. <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	26
2. <i>Return On Assets</i> (ROA) .....	27
F. Nilai Perusahaan .....	29
1. Pengertian Nilai Perusahaan .....	29
2. Tobin's Q .....	30
a. Pengertian Tobin's Q .....	30
b. Keunggulan Tobin's Q .....	30
c. Pengukuran Tobin's Q .....	31
G. Penelitian Terdahulu .....	33
H. Kerangka Pikir .....	39
I. Hipotesis .....	41

### III. METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Tipe Penelitian .....	42
B. Populasi dan Sampel .....	42
1. Populasi .....	42
2. Sampel .....	43
C. Jenis dan Sumber Data .....	44
D. Teknik Pengumpulan Data .....	44
E. Definisi Operasional Variabel .....	45
1. <i>Economic Value Added</i> (EVA) <i>Momentum</i> .....	46
2. <i>Market Value Added</i> (MVA) .....	46
3. <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	47
4. <i>Return On Assets</i> (ROA) .....	47
5. Nilai Perusahaan .....	48
F. Teknik Analisis Data .....	49
1. Statistik Deskriptif .....	49
2. Analisis Regresi Linear Berganda Model <i>Panel Data</i> .....	50
a) Pendekatan Kuadrat Terkecil ( <i>Pooled Least Square</i> ) .....	52
b) Pendekatan Efek Tetap ( <i>Fixed Effect</i> ) .....	53
c) Pendekatan Efek Acak ( <i>Random Effect</i> ) .....	54

d) Pengujian Model.....	54
3. Pengujian Hipotesis .....	56
a) Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	57
b) Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	58
c) Uji Statistik T ( <i>T-Test</i> ).....	59

#### IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	61
1. PT Akasha Wira International Tbk. (ADES) .....	61
2. PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk. (AISA).....	62
3. PT Cahaya Kalbar Tbk. (CEKA) .....	62
4. PT Delta Djakarta Tbk. (DLTA).....	63
5. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP) .....	64
6. PT Indofood Sukses Makmur Tbk. (INDF) .....	65
7. PT Multi Bintang Indonesia Tbk. (MLBI).....	66
8. PT Mayora Indah Tbk. (MYOR) .....	67
9. PT Nippon Indosari Corporindo Tbk. (ROTI) .....	68
10. PT Sekar Laut Tbk. (SKLT).....	68
11. PT Siantar Top Tbk. (STTP).....	69
12. PT Ultrajaya Milk Industry and Trading Company Tbk. (ULTJ).....	70
B. Hasil Analisis Data.....	70
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	70
2. Analisis Regresi Model <i>Panel Data</i> .....	75
3. Uji <i>Chow</i> .....	76
4. Uji Hausman .....	77
5. Analisis Regresi Linier Berganda Model <i>Random Effect</i> .....	78
6. Interpretasi Model .....	79
7. Hasil Pengujian Hipotesis .....	80
a. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	81
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	82
c. Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t) .....	83

C. Pembahasan.....	84
1. Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) <i>Momentum</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	86
2. Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) Terhadap Nilai Perusahaan.....	88
3. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Nilai Perusahaan.....	89
4. Pengaruh <i>Return On Assets</i> (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan.....	91
D. Keterbatasan Penelitian.....	93

## **V. SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan .....	94
B. Saran.....	95

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**