

**ANALISIS PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA)  
*MOMENTUM*, *MARKET VALUE ADDED* (MVA), *NET PROFIT MARGIN*  
(NPM), DAN *RETURN ON ASSET* (ROA) TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN**

(Studi Pada Perusahaan *Food & Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia (BEI) Tahun 2011-2013)

Oleh

**ZEVANIA RINDYANTIKA A.P**

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar  
**SARJANA ADMINISTRASI BISNIS**

Pada

**Jurusan Ilmu Adiministrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lampung**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDARLAMPUNG  
2015**