

DAFTAR ISI

Halaman

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10

II. TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Umum tentang Iklan Politik.....	11
1. Pengertian Iklan Politik	11
2. Isi Pesan Iklan Politik	13
B. Iklan Politik sebagai Media Komunikasi Politik.....	15
1. Pengertian Komunikasi Politik.....	15
2. Iklan Politik Media Cetak dalam Komunikasi Politik.....	17
3. Pengaruh Iklan Politik di Media.....	20
C. Tinjauan tentang Kompetensi Politik.....	22
1. Pengertian Kompetensi.....	22
2. Pengertian tentang Politik.....	22
3. Konsep tentang Kompetensi Politik	23
D. Media Cetak Sebagai Sarana Komunikasi Politik..	26
1. Konsep Media Cetak dalam Komunikasi Politik	26
2. Konsep Komunikator dan Komunikan.....	28
E. Efektifitas Iklan Politik di Media Cetak.....	30
1. Konsep Efektifitas Iklan Politik	30
2. Efektifitas Iklan Politik di Media Cetak Terhadap Pemilih	31
F. Tinjauan tentang Pemilih Pemula.....	33
G. Kerangka Pikir..	34
H. Hipotesis.....	40

III. METODE PENELITIAN

A. Tipe Penelitian	41
B. Definisi Konseptual.....	42
C. Definisi Operasional.....	43
D. Jenis Data	46
E. Populasi dan Sampel.....	46
F. Teknik Pengumpulan Data	51
G. Kisi-Kisi Penelitian	52
H. Uji Instrumen	57
I. Teknik Pengolahan Data.....	59
J. Teknik Analisis Data	61

IV. DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian di SMA Negeri 1 Bandar Lampung.....	69
B. Lokasi Penelitian di SMK Negeri 3 Bandar Lampung.....	73
C. Lokasi Penelitian di SMA Negeri 10 Bandar Lampung.....	75
D. Lokasi Penelitian di SMK Negeri 1 Bandar Lampung.....	80
E. Lokasi Penelitian di MAN 1 Bandar Lampung	82

V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Responden.....	87
1. Deskripsi Responden Menurut Usia.....	87
2. Deskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin	88
3. Deskripsi Responden Menurut Karakteristik Sekolah.....	88
4. Deskripsi Responden Menurut Media Cetak.....	89
B. Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Iklan Politik (X1), Kompetensi Politik (X2), dan Efektifitas Media Cetak (Y).....	89
1. Uji Validitas.....	89
2. Uji Reabilitas	91
C. Analisis Data.....	91
1. Analisis Kualitatif.....	91
2. Analisis Kuantitatif.....	131

VI. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	135
B. Saran.....	136

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN