

**ANALISIS STRATEGI *PRODUCT PLACEMENT* HANDPHONE
SAMSUNG PADA DRAMA KOREA TERHADAP SIKAP
KONSUMEN DENGAN DIMEDIASI
OLEH *BRAND RECALL***

Oleh

MIRANDA POETRI

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar

SARJANA EKONOMI

Pada

Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDARLAMPUNG
2015**