

**ANALISIS STRATEGI *PRODUCT PLACEMENT* HANDPHONE
SAMSUNG PADA DRAMA KOREA TERHADAP SIKAP
KONSUMEN DENGAN DIMEDIASI
OLEH *BRAND RECALL***

(Skripsi)

Nama : Miranda Poetri



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**