

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRAK .....	ii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Kerangka Konseptual.....	8
1.5.1 Hubungan Antara <i>Product Placement</i> Dengan <i>Brand Recall</i> .....	9
1.5.2 Hubungan Antara <i>Product Placement</i> Dengan Sikap Konsumen.....	9
1.5.3 Hubungan Antara <i>Brand Recall</i> dengan Sikap Konsumen.....	10
1.6 Perumusan Hipotesis .....	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	12
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	12
2.2 Promosi.....	14
2.3 Konsep <i>Product Placement</i> .....	15
2.3.1 Keunggulan <i>Product Placement</i> .....	16
2.4 <i>Brand Recall</i> .....	19
2.5 Perilaku Konsumen.....	21
2.6 Sikap Konsumen .....	22
2.7 Kajian Penelitian Terdahulu.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Jenis Dan Sumber Data .....	29
3.3 Populasi Dan Sampel.....	30
3.3.1 Populasi.....	30
3.3.2 Sampel.....	30
3.4 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional.....	31
3.4.1 Variabel Penelitian.....	31
3.4.2 Definisi Operasional.....	32
3.5 Validitas Dan Reliabilitas.....	35

3.5.1	Validitas.....	35
3.5.2	Reliabilitas.....	36
3.6	Metode Analisis Data.....	36
3.6.1	Analisis Kualitatif.....	36
3.6.1.1	Analisis Indeks Jawaban.....	37
3.6.2	Analisis Kuantitatif.....	38
3.6.2.1	Analisis Regresi.....	38
3.7	Pengujian Hipotesis.....	40
3.7.1	Uji Statistik <i>F</i> .....	40
3.7.2	Uji Signifikasi Pengaruh Parsial.....	40
3.7.3	Koefisien Determinasi.....	40
3.7.4	Asumsi Baron Dan Kenny.....	41
3.7.5	Pendekatan Regresi Untuk menguji Model Mediator.....	42
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1	Gambaran Umum Responden.....	43
4.1.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.1.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
4.1.3	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur.....	45
4.1.4	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Intensitas Menonton Drama.....	45
4.1.5	Analisis Terhadap Drama Korea Yang Sering Responden Tonton.....	46
4.2	Analisis Data Dan Pembahasan.....	46
4.2.1	Uji Validitas.....	46
4.2.1.1	Validitas Model Pengukuran.....	48
4.2.1.2	Validitas Indikator Penelitian.....	50
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	51
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	52
4.3.1	Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Product Placement</i> .....	52
4.3.2	Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Brand Recall</i> .....	54
4.3.3	Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Sikap Konsumen.....	57
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
4.4.1	Analisis regresi Model I.....	59
4.4.2	Analisis Regresi Model II.....	61
4.4.3	Analisis Regresi Model III.....	63

4.5	Asumsi Baron Dan Kenny.....	65
4.6	Pembahasan.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran.....	76
5.2.1	Saran Untuk Perusahaan.....	76
5.2.2	Saran Untuk Penelitian Mendatang.....	77
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		