

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1	Data <i>Smartphone Top</i> 2013.....	3
Tabel 2	Data Pangsa Pasar <i>Smartphone</i> 2013.....	4
Tabel 3	Penelitian Terdahulu.....	5
Tabel 4	Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 5	Skala Likert Pada pertanyaan Tertutup.....	33
Tabel 6	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 7	Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 8	Responden Berdasarkan Umur.....	45
Tabel 9	Responden Berdasarkan Intensitas Menonton Drama	45
Tabel 10	Judul Drama Yang Ditonton Responden	46
Tabel 11	Uji Validitas 30 Responden.....	47
Tabel 12	Uji Validitas Variabel.....	49
Tabel 13	Uji Validitas Indikator Variabel Penelitian.....	50
Tabel 14	Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	51
Tabel 15	Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Product Placement</i>	53
Tabel 16	Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Brand Recall</i>	55
Tabel 17	Indeks Jawaban Responden Terhadap Sikap Konsumen.....	57
Tabel 18	Hasil Uji <i>T</i> Model I.....	59
Tabel 19	Hasil Uji <i>F</i> Model I.....	60
Tabel 20	Hasil <i>R Square</i> Model I.....	61
Tabel 21	Hasil Uji <i>T</i> Model II.....	62
Tabel 22	Hasil Uji <i>F</i> Model II.....	62
Tabel 23	Hasil <i>R Square</i> Model II.....	63
Tabel 24	Hasil Uji <i>T</i> Model III.....	64
Tabel 25	Hasil Uji <i>F</i> Model III.....	64
Tabel 26	Hasil <i>R Square</i> Model III.....	65
Tabel 27	Interpretasi Asumsi Baron Dan Kenny.....	66