

Judul Tesis : **PENGARUH HUBUNGAN- PEMASARAN
TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN
MELALUI SIKAP ATAS WEBSITE PADA SITUS
JUAL BELI ONLINE NASIONAL DAN
MULTINASIONAL (Studi pada Mahasiswa FISIP
Universitas Lampung).**

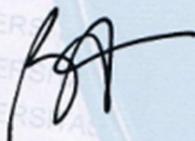
Nama Mahasiswa : **MAY RONI**

No. Pokok Mahasiswa : **1326061004**

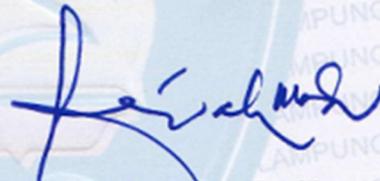
Jurusan : **Magister Ilmu Administrasi**

Fakultas : **Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**

MENYETUJUI,
Komisi Pembimbing

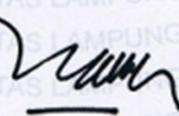


Dr. Baroroh Lestari, M.A.B
NIP. 19800628 200501 2 002



A. Rifai, S. Sos, M. Si
NIP. 19750204 200112 1 001

Ketua Jurusan Magister Ilmu Administrasi



Dr. Bambang Utoyo S.
NIP. 19630206 198803 1002