

**PENGARUH KEEFEKTIFAN IKLAN PADA NIAT BELI
(Studi Pada Iklan Spanduk Top Coffee di Bandarlampung)**

Oleh :

YULIUS MARLICAN

Skripsi

**Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar
SARJANA EKONOMI**

Pada

**Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**