

**Judul Skripsi : PENGARUH KEEFEKTIFAN IKLAN
PADA NIAT BELI (Studi Pada Iklan
Spanduk Top Coffee di Bandarlampung)**

Nama Mahasiswa : Yulius Marlican

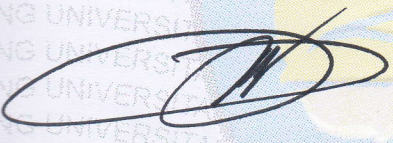
Nomor Pokok Mahasiswa : 1111011158

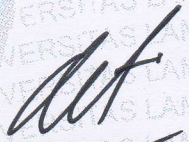
Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

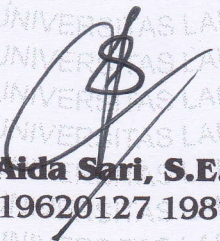
MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing


Dr. Hj. Mahrinasari MS, S.E., M.Sc.
NIP 19661027 199903 2 002


Mudji Rachmat Ramelan, S.E., M.B.A.
NIP 19741011 199903 1 002

2. Ketua Jurusan Manajemen


Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.
NIP 19620127 198703 2 003