

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil uji dan pembahasan yang telah dilakukan, maka simpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah :

1. Pengetahuan atribut produk kain batik cetak berpengaruh terhadap Niat Pembelian. Hal ini sama dengan penelitian Chaykowsky tahun 2012 Atribut produk terhadap pelanggaran hak cipta yang dianggap risiko, dan atribut produk terhadap niat belisecara signifikan mempengaruhi pelanggaran hak cipta dan niat pembelian tiruan mode pakaian.
2. *Country Of Origin* tidak berpengaruh terhadap Niat Pembelian, hal ini dikarenakan pengunjung Toko Batik tidak memperhatikan dari mana produk berasal.
3. *Country Of Origin* bukan merupakan moderasi antara Pengetahuan Atribut Produk dan terhadap Niat Pembelian. Hal ini berbeda dengan penelitian Wang dan Yang tahun 2008, dimana COO menjadi moderator untuk variabel dependen Niat Pembelian. Masyarakat Bandar Lampung dalam melakukan Niat Pembelian khususnya kain batik cetak tidak memperhatikan dari mana produk tersebut berasal. Masyarakat Bandar Lampung lebih memperhatikan

atribut kain batik cetak seperti ukuran, harga, kualitas, warna, daya tahan, kenyamanan kain batik.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan temuan penelitian yang telah dikemukakan, maka disarankan beberapa hal sebagai berikut :

1. Perusahaan kain batik sebaiknya tetap mempertahankan dan berupaya meningkatkan citra dari negara asal (*Country Of Origin*) pada konsumen. Perusahaan dapat terus meningkatkan pengetahuan atribut produk kain batik pada konsumen dengan cara memberikan informasi mengenai produk tersebut.
2. Perusahaan melakukan evaluasi secara berkala, untuk mengetahui tingkat pengetahuan yang dimiliki konsumen mengenai produk dan apa saja yang menjadi pertimbangan konsumen dalam melakukan niat pembelian.
3. Mengingat bahwa *Country Of Origin* bukan merupakan variabel moderator antara pengetahuan atribut produk terhadap niat pembelian, maka (reputasi, nama baik dan citra suatu negara) perlu ditingkatkan dan dipertahankan sehingga mampu memberi persepsi positif terhadap segala sesuatu yang berasal dari negara tersebut dalam hal ini kain batik.
4. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya meneliti mengenai produk lain yang juga memiliki unsur seni dan budaya seperti produk lukisan atau tarian.