

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Pemasaran .....	7
1. Pengertian Pemasaran .....	7
2. Bauran Pemasaran .....	8
3. Perilaku Konsumen .....	12
B. <i>Word of Mouth</i> .....	14
1. <i>Word of Mouth Marketing</i> .....	16
2. Indikator <i>Word of Mouth</i> .....	19
C. <i>Country of Origin</i> .....	20
1. Dampak Dari <i>Country of Origin</i> .....	22
2. Negara Asal Perakitan Produk ( <i>Country of Manufacture</i> ) .....	24
3. Negara Asal Desain ( <i>Country of Design</i> ) .....	26
4. Negara Asal Komponen Produk ( <i>Country of Part</i> ) .....	27
D. Desain .....	28
E. Fitur .....	29
F. Keputusan Pembelian .....	30
1. Tahap-Tahap Proses Keputusan Pembelian .....	31
2. Peranan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian .....	33
G. Penelitian Terdahulu .....	34
H. Kerangka Pemikiran .....	35
I. Pengembangan Hipotesis .....	36
1. Hubungan <i>Word of Mouth</i> dengan Keputusan Pembelian .....	36
2. Hubungan <i>Country of Origin</i> dengan Keputusan Pembelian .....	37
3. Hubungan Desain Produk dengan Keputusan Pembelian .....	39
4. Hubungan Fitur Produk dengan Keputusan Pembelian .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Tipe Penelitian .....	42
B. Populasi dan Sampel .....	42
C. Definisi Konseptual .....	44
D. Definisi Operasional .....	46
E. Skala Pengukuran Variabel .....	47
F. Jenis dan Sumber Data .....	47

G. Teknik Pengambilan Data .....	48
H. Pengujian Instrumen Data .....	49
1. Uji Validitas .....	49
2. Uji Reliabilitas .....	51
I. Uji Asumsi Klasik .....	52
1. Uji Normalitas .....	52
2. Uji Heteroskedastisitas .....	53
3. Uji Multikolinieritas .....	53
J. Teknik Analisis Data .....	54
1. Statistik Deskriptif .....	54
2. Uji Regresi Linier Berganda .....	54
3. Uji Determinasi .....	55
4. Uji Hipotesis .....	56
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	59
B. Karakteristik Responden .....	60
1. Jenis Kelamin Responden .....	61
2. Usia Responden .....	62
3. Status Responden .....	63
4. Penghasilan Responden .....	64
C. Analisis Jawaban Responden .....	65
1. Variabel <i>Word of Mouth</i> .....	65
2. Variabel <i>Country of Origin</i> .....	68
3. Variabel Desain .....	71
4. Variabel Fitur .....	74
5. Variabel Keputusan Pembelian .....	77
D. Pengujian Asumsi Klasik .....	81
1. Uji Normalitas .....	81
2. Uji Heteroskedastisitas .....	81
3. Uji Multikolinearitas .....	83
E. Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda .....	83
F. Hasil Uji Determinasi .....	86
G. Hasil Uji Hipotesis .....	87
1. Uji Parsial .....	87
2. Uji Simultan .....	88
H. Pembahasan .....	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	98
B. Saran .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	