

**PEMBENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI
WORD OF MOUTH, COUNTRY OF ORIGIN,
DESAIN DAN FITUR PRODUK
(Studi pada Produk Smartphone OPPO)**

Oleh
Ferdy Arian

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS

pada
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**