

DAFTAR TABEL

	Halaman
<i>Worldwide Smartphone Sales to End Users by Vendor in 2Q13</i>	4
Operasional Variabel	46
Pemberian Bobot Nilai Untuk Variabel Penelitian	47
Hasil Uji Validitas	50
Hasil Uji Reliabilitas	51
Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Data Responden Berdasarkan Usia	62
Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Data Responden Berdasarkan Penghasilan	64
Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Pada Variabel <i>Word Of Mouth</i>	66
Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Pada Variabel <i>Country Of Origin</i>	69
Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Pada Variabel Desain .	72
Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Pada Variabel Fitur	75
Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Pada Variabel Keputusan Pembelian	78
Hasil Uji Multikolinieritas	83
Hasil Uji Regresi Linier Berganda	84