

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pembentukan keputusan pembelian melalui *word of mouth*, *country of origin*, desain dan fitur produk smartphone OPPO, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Word of Mouth* berpengaruh signifikan terhadap proses keputusan pembelian produk smartphone OPPO. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen melakukan keputusan pembelian produk smartphone OPPO dengan melakukan *word of mouth communication* pada konsumen lain.
2. *Country of Origin* berpengaruh tidak signifikan terhadap proses keputusan pembelian produk smartphone OPPO. Hal ini dikarenakan negara asal smartphone OPPO adalah China. Walaupun China memiliki persepsi positif di mata konsumen dan mampu bersaing dengan negara maju lainnya, namun China masih memiliki keterbatasan pangsa pasar Internasional.

3. Desain produk berpengaruh tidak signifikan terhadap proses keputusan pembelian produk smartphone OPPO. Hal ini dikarenakan smartphone OPPO memiliki desain *body* yang umum dan tidak memiliki desain yang khas untuk membedakan dengan produk kompetitor.
4. Fitur produk berpengaruh signifikan terhadap proses keputusan pembelian produk smartphone OPPO. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen melakukan keputusan pembelian produk smartphone OPPO dengan melihat dari segi fitur yang terdapat pada perangkat tersebut.
5. Secara keseluruhan *word of mouth*, *country of origin*, desain dan fitur produk berpengaruh terhadap proses keputusan pembelian konsumen produk smartphone OPPO. Pengaruh *word of mouth* dan fitur produk relatif lebih dominan dibandingkan dengan variabel lainnya.

B. Saran

Beberapa saran dan pertimbangan yang disajikan berdasarkan penelitian ini antara lain:

1. Disarankan OPPO Smartphone terus melakukan inovasi dari segi fitur-fitur di dalamnya maupun dari segi desain. Sebagai contoh OPPO membuat desain dengan memberikan kenyamanan saat digunakan menggunakan satu tangan disertai ukuran layar yang sesuai. Dengan tujuan agar smartphone OPPO memiliki ciri yang dapat memudahkan konsumen dalam pengoperasiannya

dibanding produk kompetitor yang sejenis dimana mereka menggunakan ukuran layar yang besar namun dengan tingkat kenyamanan yang rendah.

2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk bisa menambah variable penelitian dan menggunakan jenis data penelitian yang berbeda misalnya data kualitatif. Perbedaan data penelitian maka teknik pengumpulan datanya akan berbeda, misalnya menggunakan teknik observasi dan wawancara, sehingga akan mendapatkan hasil data yang lebih lengkap.