

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler (2002). *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi V, jilid 2, Intermedia, Jakarta.
- Ayu Puspita Ardy, Dian (2013). *Pengaruh Gaya Hidup, Fitur dan Harga terhadap Keputusan Pembelian BlackBerry Curve 9300*. Jurnal Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya, Surabaya.
- Buchori, Alma (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Dharmesta & irawan (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Dharmesta & Handoko (2008). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF
- Kotler & Armstrong (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi XII, jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip (2003). *Manajemen Pemasaran : Edisi Milenium*. PT. Prenhallindo : Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong (2011). *Principle of Marketing, 10th Edition/International Edition*. New Jersey; Prentice Hall
- Listiana, Erna (2011). *Pengaruh Country Of Origin Terhadap Perceived Quality Dengan Moderasi Etnosentris Konsumen*. Jurnal Management. Universitas Tanjungpura, Kalimantan.
- Permana, Arif (2012). *Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Honda Tiger Pada Wilayah Kemanggis Kelurahan Palmerah Jakarta Barat*. Jurnal Fakultas Ekonomi Bisnis. Universitas MercuBuana, Jakarta.
- Pratama, A (2006). *Pengaruh Komunikasi Word of Mouth melalui Reference Group terhadap Keputusan Pembelian di All About Strawberry Bandung*. Politeknik Negeri Bandung. Tidak Diterbitkan.

- Rangkuti, Freddy (2002). *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP*, Gramedia, Jakarta
- Rismiati & Suratno (2001). *Pemasaran Barang dan Jasa*, Kanisius, Yogyakarta.
- Rosen, Emanuel (2002). *The Anatomy of Buzz: How Creating Word of mouth Marketing*. New York; Currency
- Schiffman & Leslie (2010). *Principles of Marketing 12th Edition Prentice Hall International Inc.*, New Jersey
- Sernovitz, Andy (2009). *Word of mouth Marketing*. New York: Kaplan Inc
- Susanto & Winata (2012). *Pengaruh Merek, Asal Negara, Kepercayaan Terhadap Perusahaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hair Extension Di Surabaya*. Jurnal Ekonomi Bisnis Volume 17 No. 1. Universitas Ciputra, Surabaya.
- Swastha, Basu (2000). *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy (2008). *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi, Yogyakarta.