

ABSTRAK

POLA KONSUMSI DAN ATRIBUT-ATRIBUT BERAS SIGER YANG DIINGINKAN KONSUMEN RUMAH TANGGA (Kasus di Kecamatan Natar, Kabupaten Lampung Selatan)

Tio Wanda Hendaris

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pola konsumsi konsumen rumah tangga dalam mengonsumsi beras siger, (2) atribut-atribut yang menjadi pertimbangan konsumen rumah tangga dalam mengonsumsi beras, (3) kombinasi atribut beras siger yang diinginkan konsumen rumah tangga. Penelitian dilakukan di Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan sebagai sentra produsen dan konsumen beras siger. Penelitian menggunakan metode survey, sebanyak 52 responden dipilih secara *simple random sampling*. Analisis kuantitatif (konjoin) dan deskriptif kualitatif digunakan dalam penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) pola konsumsi beras siger sebagai berikut : dikonsumsi sebanyak 1-5 kali/minggu, diperoleh dari ladang dan diolah sendiri oleh konsumen, pengonsumsi dicampur beras dengan rata-rata jumlah yang dikonsumsi lebih kecil dari 1 kg dan alasan mengonsumsinya karena kebiasaan. (2) atribut yang paling menjadi pertimbangan diurutkan dari yang paling penting adalah warna, kekenyalan, aroma, harga dan kemasan. (3) kombinasi atribut yang disukai konsumen adalah harga murah kurang dari sama dengan Rp. 7.000/kg, warna coklat tua, kenyal, beraroma tidak kuat dan curah.

Kata kunci : pola konsumsi, konsumen, atribut, beras siger, analisis konjoin