PENGARUH KOMUNIKASI *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI PRODUK *SOPHIE MARTIN*

(Studi Pada Mahasiswi Fisip Universitas Lampung)

Oleh

Patricia F.P Sagala

Skripsi
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS

pada
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015