

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah	8
2.1.1 Karakteristik Usaha Kecil.....	10
2.2 Kewirausahaan.....	11
2.2.1 Karakteristik Wirausahawan.....	12
2.2.2 Ciri-ciri Karakteristik Wirausahawan.....	13
2.3 Motivasi Berprestasi	15
2.4 Orientasi Kemasa Depan	16
2.4.1 Visioner	16
2.4.2 Berpikir Positif	17
2.4.3 Pengetahuan.....	18
2.5 Kepemimpinan	20
2.6 Jaringan Usaha.....	21
2.7 Tanggap dan Kreatif Menghadapi Perubahan	23
2.8 Keberhasilan Usaha	24
2.9 Penelitian Terdahulu.....	27
2.10 Kerangka Pemikiran.....	27
2.11 Hipotesis.....	29
III. METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Ruang Lingkup Penelitian	31
3.2.1 Subjek Penelitian	31
3.2.2 Objek Penelitian.....	32
3.3 Definisi Konseptual	32
3.4 Definisi Operasional	32

3.5	Populasi dan Sampel.....	34
3.6	Sumber Data	35
3.7	Skala Pengukuran	35
3.8	Teknik Pengumpulan data	36
3.8.1	Studi Pustaka	36
3.8.2	Penelitian Lapangan	36
3.8.3	Kuisisioner	36
3.9	Teknik Pengolahan Data.....	37
3.10	Pengujian Instrumen Data	37
3.10.1	Uji Validitas.....	37
3.10.2	Uji Reliabilitas.....	39
3.11	Metode Analisis Data	40
3.11.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	40
3.11.2	Pengujian Asumsi Klasik	40
3.11.3	Normalitas	40
3.11.4	Heteroskedastisitas	41
3.11.5	Multikolinearitas.....	42
3.12	Analisis Regresi Linear Berganda	42
3.13	Pengujian Hipotesis	43
3.13.1	Uji R^2	43
3.13.2	Uji t.....	45
3.13.3	Uji F.....	45
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Profil Sentra Industri Keripik di PU Way Halim	47
4.2	Hasil Analisis Data	48
4.2.1	Hasil Statistik Deskriptif.....	48
A.	Karakteristik Responden	48
B.	Analisis Jawaban Responden	50
4.2.2	Uji Asusmsi Klasik	67
A.	Uji Normalitas	67
B.	Uji Heteroskedastisitas	68
C.	Uji Multikolinearitas	70
4.2.3	Pengujian Regresi Linear Berganda.....	70
4.2.4	Uji Hipotesis	74
A.	Uji R^2	74
B.	Uji t-Parsial.....	76
C.	Uji F-Simultan	79
4.3	Pembahasan	80
4.3.1	Pengaruh Motivasi Berprestasi Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha.....	80
4.3.2	Pengaruh Orientasi Kemasa Depan Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha.....	81
4.3.3	Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha.....	83
4.3.4	Pengaruh Jaringan Usaha Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha.....	84

4.3.5 Pengaruh Menghadapi Perubahan Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha.....	85
V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN