

BAB VI KESIMPULAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai penggunaan kriteria bahasa jurnalistik pada berita *website* Universitas Lampung periode November – Desember 2014, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berita-berita di *website* Universitas Lampung periode November – Desember 2014 secara umum telah menerapkan Kriteria Bahasa Jurnalistik Yang Baik dengan cukup baik terbukti dari hasil analisis, berita-berita di *website* Universitas Lampung telah menerapkan 9 dari 10 yaitu jelas (bagian judul), sederhana, menarik, jelas, singkat (bagian *lead*), mengutamakan unsur *what* (bagian *lead*), kelengkapan unsur 5W + 1H, kalimat judul merupakan intisari berita (bagian judul), tiap paragraf tidak melebihi 45 kata, dan menggunakan kata yang denotatif dari kriteria bahasa jurnalistik yang baik.
2. Kriteria bahasa jurnalistik yakni singkat dengan indikator tiap paragraf tidak melebihi 45 kata masih belum diterapkan secara maksimal. Terbukti dari analisis peneliti yakni sebanyak 46% berita di *website* Universitas Lampung periode November – Desember 2014 masih terdiri dari paragraf yang masih panjang atau lebih dari 45 kata.

3. Penggunaan bahasa jurnalistik yang baik dalam berita pada *website* Universitas Lampung yang ditujukan untuk tujuan kehumasan dapat mendukung fungsi sebagai media promosi, media pemasaran, media informasi, media pendidikan, dan media komunikasi Universitas Lampung kepada publik internal dan eksternal.

6.2 Saran

Beberapa saran dan pertimbangan peneliti dalam penelitian ini antara lain:

1. Bagi *website* Universitas Lampung agar lebih memaksimalkan lagi ciri bahasa jurnalistik yang belum diterapkan secara maksimal agar fungsi kehumasan melalui berita di *website* ini dapat berjalan dengan baik.
2. Bagi bidang ilmu komunikasi khususnya jurnalistik agar lebih memperkaya lagi buku – buku yang spesifik tentang hubungan antara bahasa jurnalistik dengan pembentukan citra positif dalam kehumasan.