

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Batasan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Indeks Harga Konsumen (IHK)	5
2.2 Analisis <i>Time Series</i>	6
2.3 Stasioner	7
2.3.1 Stasioner dalam Varians	7
2.3.2 Stasioner dalam Rata-Rata	8
2.4 <i>Autocorrelation Function</i> / Fungsi Autokorelasi (ACF)	10
2.5 <i>Partial Autocorrelation Function</i> / Fungsi Autokorelasi Parsial (PACF)	11
2.6 Model <i>Autoregressive Integrated Moving Average</i> (ARIMA).....	13
2.6.1 <i>Autoregressive</i> (AR)	13
2.6.2 <i>Moving Average</i> (MA)	14
2.6.3 <i>Autoregressive Integrated Moving Average</i> (ARIMA)	15
2.6.4 Model <i>Random Walk</i>	16
2.7 <i>White Noise</i>	

III. METODE PENELITIAN

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	19
3.2 Data	19
3.3 Metode Penelitian	19

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Data Indeks Harga Konsumen	27
4.1.1 Identifikasi Data	27
4.1.2 Identifikasi Model ARIMA	33
4.1.3 Estimasi Parameter	35
4.1.4 Pemeriksaan Model	39
4.1.5 Peramalan	44
4.2 Data Indeks Harga Komoditas Kesehatan	46
4.2.1 Identifikasi Data	46
4.2.2 Identifikasi Model ARIMA	51
4.2.3 Estimasi Parameter	53
4.2.4 Pemeriksaan Model	54
4.2.5 Peramalan	56

V. KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN