

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Aaker, David. 2001. *Strategic Market Manajemen*. Jakarta : Mitra Utama
- Achmad, dkk. 1997. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico.
- Baird dan Kreps. 1990. (*dalam devito, Joseph 1997*)
- Browne dan Wildavsky. 2004. (*dalam Nurdin dan Usman, 2004:70*)
- Budayatna, M & Mona, Leila. 2011. *Teori Komunikasi Antar Pribadi*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT. Radja Grafindo Persada
- Devito, Joseph. 1997. *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta: Professional Books.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Herimanto, Bambang & Indrojiono, FX. 2005. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Amara Books.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Indeks : Jakarta.
- Liliweri, Alo. 1991. *Komunikasi Antar Pribadi*. PT.Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Majone dan Widavsky. 2002. (*dalam nurdin dan Usman, 2002 : 45*)
- Miles, M.B. dan Huberman, A.M. 1992. *Analisis Data Kualitatif : Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. UIPress. Jakarta

- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Payne, Andrian. 2001. *The Essence of Service Marketing*. Diterjemahkan oleh : Fandi Ciptono. Jogjakarta : Penerbit Andi
- Ruslan, Rosadi. 2001. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : Rajawali Pers
- Satwa, Basu dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty
- Sendjaja, Djuarsa. 1999. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Universitas Terbuka
- Siswanto, Sutojo. 2005. *Citra Perusahaan*. Bandung: Damar Mulia Pustaka.
- Spiro dan Weitz, 1990. (*dalam Liliweri, 2011 : 518*).
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Widjaja, H.A.W. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Elektronik:

Sejarah PT. Artha Prima Finance
www.arthaprima.co.id
Diakses pada tanggal 5 Juli 2014

Skripsi:

Ilmy Dewantari. 2011. *Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe "Burger Loves Me" Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*.
Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".

Andrawita Gustena. 2011. *Strategi Komunikasi Agen Asuransi Dalam Menciptakan Pelanggan (Brand Trust)*.
Lampung: Universitas Lampung