V. KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian ini, faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap gula semut di kalangan warga Universitas Lampung adalah faktor kualitas yaitu penggunaan lebih mudah dan praktis, memiliki rasa yang lebih manis, memiliki aroma yang lebih khas, memiliki umur simpan yang lebih lama serta terasa/nampak lebih murni dan kering. Atribut sensori pada gula semut kelapa yang disukai responden adalah warna dan bentuk. Harapan konsumen untuk gula semut dari segi warna dan ukuran butir adalah sama seperti sampel yang diinginkan, untuk model kemasan konsumen menginginkan model kemasan sachet ukuran 10 g, kantung plastik pouch ukuran 100 g dan 250 g.

5.2. Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan diatas, maka dapat diberikan saran yang bermanfaat bagi produsen gula semut yakni lebih meningkatkan aspek penampakan seperti bentuk poduk, warna produk dan kemasan produk yang lebih menarik lagi serta harga yag disesuaikan dengan ukuran kemasan sehingga konsumen menjadi lebih loyal dalam membeli produk gula semut.