

## DAFTAR ISI

Halaman

Daftar Tabel .....	xv
Daftar Gambar .....	xvii
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan .....	3
1.3 Manfaat Penelitian .....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Gula Merah .....	5
2.2 Gula Semut .....	8
2.3 Preferensi Konsumen .....	10
2.4 Populasi Dan Karakteristik Konsumen Potensial .....	14
2.5 Analisis Sensori .....	15
III. METODOLOGI PENELITIAN .....	18
3.1 Tempat dan Waktu .....	18
3.2 Alat dan Bahan .....	18
3.3 Metode Penelitian .....	18
3.4 Pelaksanaan Penelitian.....	20
3.4.1 Metode penentuan responden.....	20
3.4.2 Pembuatan kuisioner .....	21
3.5 Analisis Data.....	22
3.5.1 Uji validitas dan reliabilitas kuisioner.....	22
3.5.2 Teknis analisis data .....	23
3.5.2.1 Analisis faktor.....	23
3.5.2.2 Uji t ( <i>t-test</i> ) .....	24
3.5.2.3 Analisis kepuasan responden .....	25
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner .....	26
4.2 Karakteristik Responden.....	27

4.3	Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi .....	29
4.3.1	Tahap ekstraksi .....	30
4.3.2	Pemfaktoran dan rotasi .....	32
4.3.3	Pengelompokan faktor yang dominan.....	33
4.4	Pengujian Tingkat Kesukaan Responden Terhadap Gula Merah Kelapa cetak dan Gula Semut Kelapa .....	35
4.5	Harapan konsumen terhadap gula semut .....	38
V.	KESIMPULAN .....	40
	DAFTAR PUSTAKA .....	41
	LAMPIRAN .....	43
	Tabel .....	44
	Kuesioner .....	58
	Gambar .....	66