

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1.1	Faktor yang mempengaruhi pembelian Bedak muka.....	5
Tabel 1.2	Top Brand Index Bedak Muka	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas pada Variabel Kepercayaan Merek (X1).....	50
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas pada Variabel Karakteristik Merek (X2).....	50
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas pada Variabel Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek (X3).....	50
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas pada Variabel Loyalitas Merek(Y).....	51
Tabel 3.6	Hasil Uji Relibilitas pada Variabel Kepercayaan Merek (X1).....	53
Tabel 3.7	Hasil Uji Reliabilitas pada Variabel Karakteristik Merek (X2).....	53
Tabel 3.8	Hasil Uji Reliabilitas pada Variabel Karakteristik Hubungan Pelanggan Merek (X3)	54
Tabel 3.9	Hasil Uji Reliabilitas pada Variabel Loyalitas Merek (Y).....	54
Tabel 3.10	Tabel Pedoman Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	60
Tabel 4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Umur	66
Tabel 4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	67
Tabel 4.3	Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	68
Tabel 4.4	Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Bedak Muka Pixy	68
Tabel 4.5	Distribusi Jawaban Responden mengenai Pixy Merupakan Merek Bedak Muka Yang Cukup Terkenal.....	70
Tabel 4.6	Distribusi Jawaban Responden mengenai Bedak Muka Pixy Terbuat Dari Bahan Yang Berkualitas	70
Tabel 4.7	Distribusi Jawaban Responden untuk mengenai Bedak Muka Pixy Membuat Tampilan Lebih Percaya Diri	71
Tabel 4.8	Distribusi Jawaban Responden mengenai Pixy Merupakan Merek Bedak Muka Yang Saya Sukai	71
Tabel 4.9	Distribusi Jawaban Responden mengenai Produk Pixy Memiliki Kualitas yang Baik	72
Tabel 4.10	Distribusi Jawaban Reponden mengenai Produk Pixy Memiliki Berbagai Macam Varian yang Berbeda	72
Tabel 4.11	Distribusi Jawaban Responden mengenai Bedak Muka Merek Pixy Tidak Mudah Luntur Ketika Digunakan	73
Tabel 4.12	Distribusi Jawaban Reponden mengenai Merek Pixy Memiliki Reputasi yang Baik.....	73
Tabel 4.13	Distribusi Jawaban Responden mengenai saya Memilih Bedak Muka Merek Pixy Karena Produk Dibuat Sesuai Keinginan Saya.....	74

Tabel 4.14	Distribusi Jawaban Responden mengenai saya Memilih Bedak Muka Merek Pixy Karena Harga yang Ditawarkan Relatif Murah.....	75
Tabel 4.15	Distribusi Jawaban Responden mengenai Produk Pixy Mampu Menarik Minat saya.....	75
Tabel 4.16	Distribusi Jawaban Responden mengenai saya Yakin Bahwa Bedak Muka Merek Pixy Merupakan Pilihan yang Tepat.....	76
Tabel 4.17	Distribusi Jawaban Responden mengenai Bedak Muka Merek Pixy Memiliki Keunggulan Dibanding Merek Pesaing	76
Tabel 4.18	Distribusi Jawaban Responden mengenai Saya Akan Membeli dan Menggunakan Bedak Muka Merek Pixy.....	77
Tabel 4.19	Distribusi Jawaban Responden mengenai Saya Selalu Mengikuti Informasi Tentang Produk dari Merek Pixy	78
Tabel 4.20	Distribusi Jawaban Responden mengenai Saya Memilih Merek Pixy Karena Produknya Sesuai Dengan Keinginan Saya	78
Tabel 4.21	Distribusi Jawaban Responden mengenai Saya Merasa Puas Terhadap Produk Merek Pixy.....	79
Tabel 4.22	Distribusi Jawaban Responden mengenai Saya Akan Merekomendasikan Bedak Muka Merek Pixy Kepada Orang Lain	79
Tabel 4.23	Uji Multikolinearitas	83
Tabel 4.24	Analisis Regresi Linear Berganda.....	85
Tabel 4.25	Hasil Uji T.....	87
Tabel 4.26	Hasil Uji F.....	89
Tabel 4.27	Hasil Uji R ²	90