

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>		<b>Halaman</b>
Grafik 1.1	Tingkat Penjualan Kosmetik di Indonesia .....	3
Gambar 2.1	Driver Utama Kesetiaan Pelanggan .....	28
Gambar 2.2	Model Penelitian .....	39
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas.....	81
Gambar 4.2	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	82