

## DAFTAR PUSTAKA

- Durianto . 2003. *Brand Equity ten*, Strategi memimpin pasar . Jakarta. PT Gramedia puataka utama
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ferrinadewi, Erna, 2008, “*Merek dan Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*”, edisi pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Ghozali, Imam, 2009, *Ekonometrika Teori Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Griffin, jill. 2005. *Customer Loyalty, edisi revisi*. Jakarta : Erlangga  
kotler(2000:429)
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometri dasar* : edisi keenam. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. PT. Buku Seru. Jakarta
- Iqbal, Hasan. 2009. *Analisis data penelitian statistik*. Jakarta : Bumi aksara  
keegen, dan green. 2011. *Global Marketing sixth edition*. Pearson kotler, philip, dan Amstrong. 2012. *Principle marketing*. Jakarta: erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran (Jilid 2, edisi Indonesia)*. Jakarta : Bumi Aksara
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 2(edisi Indonesia)*. Jakarta : PT Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 1(edisi Indonesia)*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia
- Lamb, C. H, J. F., dan McDaniel, C. 2001, *Pemasaran I,( Jilid I, Edisi I, edisi Indonesia)*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

- Mowen, John, M. Minor 1998, *Perilaku Pelanggan* , Edisi Erlangga ,
- Mowen/Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Edisi 5 Jilid 2*. Jakarta: ERLANGGA.
- Saggih, Santoso. 2000. *Buku latihan SPSS statistik parametik*. Jakarta : PT Elex media komputindo gramedia.
- Sekarang, uma. 2006. *Research methods for business: metodologi penelitian untuk bisnis, edisi 4*. Jakarta: penerbit salemba empat.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : CV Alfabeta
- Schiffman, L.G. and L.L. Kanuk. 2004. *Consumer Behaviour 8th*. New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
- Supranto, J. 1997. *Metode Riset Aplikasinya Dalam Pemasarn*. Rineka Cipta
- Tjiptono, Fandy . 2000 . *Strategi Pemasaran* . Yogyakarta : ANDI
- Tjiptono, Fandy . 2005 . *Manajemen & Strategi Merek* . Yogyakarta : ANDI

#### **Jurnal:**

- Arlan Tjahyadi, Rully. 2006. “*Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan Dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek.*” *Jurnal Manajemen*, Vol. 6, No.1
- Cuccia, nanette, 2001, *matual fund branding and the total customer experience*.
- Giddens, naney dan hofmann, amanda, 2002, *brand loyalty*. (online) [http:// www.Extention,iastate.edu/agdm/wholefarm](http://www.Extention,iastate.edu/agdm/wholefarm) diakses pada 25 maret 2010
- Handoyo, sapto. 2004. “*Pengaruh kreativitas iklan terhadap loyalitas konsumen sabun lux (studi pada konsumen di sekitrs wilayah UPN Veteran Yogyakarta)*”. *Telaah bisnis* vol. 5 no. 2 Desember 2004. Yogyakarta.
- Lau, G. T. and Lee, S. H. 1999. “*Consumers’ Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty,*” *Journal of Market Focused Management*, 4:341-370.
- Lukman, Indra. 2009. “*Analisis Pengaruh Variabel Brand Trust Terhadap Loyalitas Merek Pada Konsumen Sepeda Motor Honda Di Kota semarang*”. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro : Semarang
- Morgan, R. M. and Hunt, S. D. 1994. “*The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing,*” *Journal of Marketing*, 58 (July):20-38

Riana, Gede. 2008. *“Pengaruh Trust in a Brand Terhadap Brand Loyalty Pada konsumen Air Minum Aqua Di Kota Denpasar.”* Buletin Studi Ekonomi, Vol. 13, No.2

**Sumner lain:**

<http://www.topbrand-award.com/> (diakses pada 20-11-2014)

<http://indonesianconsume.blogspot.com/> (diakses pada 20-11-2014)

[www.pixy.co.id](http://www.pixy.co.id)