

ABSTRAK

DIMENSI NILAI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRIA PENGGUNA SEPEDA MOTOR MATIC HONDA DI BANDAR LAMPUNG (studi pada mahasiswa padaUniversitas Lampung)

Oleh

RIFKI FITRIA SAPUTRI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *emotional value, social value, quality/performance value, dan price/value of money* terhadap kepuasan konsumen pria pengguna sepeda motor *matic honda*. jenis penelitian *eksplanatory*, pengambilan sampel dengan purposive dan aksidental. Penelitian ini menggunakan spss 20, dan analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan secara bersama-sama (simultan) variabel *emotional value, social value, quality/performance value* dan *price/value of money* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Secara parsial variabel *quality/performance value* dan *price/value of money* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Sedangkan variabel *emotional value* dan *social value* berpengaruh tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Kata Kunci: *emotional value, social value, quality/performance value, price/value of money*, kepuasan konsumen