

ABSTRAK

PENGEMBANGAN BUDAYA DAN IKLIM SEKOLAH DI SMA NEGERI 2 BANDAR LAMPUNG

Oleh:

Ide Lia Marzuki

Penelitian ini bertujuan menganalisis dan mendiskripsikan pengembangan budaya dan iklim sekolah, yaitu; (1) Strategi pengembangan budaya sekolah; (2) Sasaran pengembangan budaya sekolah; (3) Strategi pengembangan iklim sekolah; dan (4) sasaran pengembangan iklim sekolah di SMA Negeri 2 Bandar Lampung. Rancangan penelitian menggunakan kualitatif fenomenologi, yang bersumber pada pengamatan dilapangan, dokumentasi, dan wawancara. Data dianalisis dengan model interaktif, selanjutnya diambil kesimpulan. Hasil penelitian didapat: (1) Strategi pengembangan budaya sekolah meliputi merinci, melaksanakan program akselerasi, mengadakan program pembelajaran dalam mendongkrak prestasi belajar, menjalin hubungan baik, berkoordinasi dengan lingkungan sekitar, dan mengembangkan program kewirausahaan; (2) Sasaran pengembangan budaya, menerapkan modernisasi pengelolaan sekolah dengan mengaplikasikan teknologi informasi dan komunikasi, menerapkan modernisasi guru, memfasilitasi melanjutkan studi S2 serta pelatihan-pelatihan peningkatan profesional guru, modernisasi pembelajaran mewajibkan guru dapat mengoperasikan teknologi komputerisasi; (3) Strategi pengembangan iklim sekolah memiliki tanggung jawab yang tinggi, memberikan kebebasan kepada warga sekolah untuk berinovatif, memiliki standar guna mencapai hasil yang memuaskan, memiliki kejelasan akan tujuan-tujuan sekolah tertulis dalam visi dan misi sekolah yang berpedoman dengan pancasila, penghargaan berupa pujian-pujian dan pengakuan atas kerja keras warga sekolah.; (4) Sasaran pengembangan iklim sekolah, sangat memperhatikan tingkat kenyamanan sekolah, memaksimalkan proses pengajaran pembelajaran, menjalin hubungan interpersonal antara siswa dengan siswa, guru, dan orang tua dengan membiasakan tegur, salam, dan sapa, menjalin kerjasama dengan lembaga lingkungan baik itu kepolisian, pamong sekitar, dan pihak swasta.

Kata Kunci: pengembangan, budaya, iklim sekolah