

ABSTRAK

SIKAP MASYARAKAT TERHADAP *BLACK CAMPAIGN* PASCA PEMILIHAN KEPALA DAERAH DI KAMPUNG LINGSUH RAJABASA JAYA BANDAR LAMPUNG TAHUN 2015

OLEH

DIAN APRILIA

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis bagaimana sikap masyarakat terhadap *black campaign* pasca pemilihan kepala daerah di Kampung Lingsuh Rajabasa Jaya Bandar Lampung tahun 2015.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah Kepala Keluarga di Kampung Lingsuh Rajabasa Jaya Bandar Lampung Tahun 2015 yang berjumlah 631 Kepala Keluarga dengan sampel 63 Kepala Keluarga. Instrumen pokok pengumpulan data menggunakan teknik angket dengan teknik penunjang adalah teknik wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan rumus interval dan persentase.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemahaman masyarakat mengenai *black campaign* adalah 44,5% kategori cenderung paham, penghayatan masyarakat terhadap *black campaign* adalah 44,5% kategori cenderung suka. Kecenderungan bertindak masyarakat terhadap *black campaign* adalah 52,4% dengan kategori cenderung tidak melaksanakan. Indikator kegiatan penyebaran isu-isu atau rumors negatif, fitnah dan adu domba adalah 57,1% kategori setuju, dan indikator kegiatan menghasut masyarakat hingga menimbulkan sikap resistensi adalah 39,7% kategori cenderung tidak melakukan terhadap kegiatan tersebut. Hasil penelitian ini adalah masyarakat cenderung ingin melakukan kegiatan *black campaign*.

Kata kunci: *black campaign*, masyarakat, sikap.